

CELE I KIERUNKI ROZWOJU GMINY

Osiągnięcie stanu przedstawionego w wizji rozwoju wymaga sprecyzowania obszarów działań, w ramach których realizowane będą poszczególne zamierzenia. Usystematyzowaniem sposobu realizacji wizji rozwoju jest określenie celów i kierunków rozwoju gminy.

Nadrzędnym celem rozwoju gminy powinno być

Zapewnienie mieszkańcom wysokiej jakości życia, poprzez tworzenie nowych miejsc pracy, restrukturyzację rolnictwa oraz właściwą realizację zadań własnych gminy, zwłaszcza w zakresie rozwoju infrastruktury technicznej i zapewnienia właściwego poziomu edukacji.

Cel nadrzędny powinien być osiągnięty poprzez realizację następujących celów głównych:

1. Grupy działań związanych z aktywizacją gospodarczą - tworzeniem miejsc pracy i aktywnym pozyskiwaniem inwestorów.
2. Grupy działań związanych z poprawą wykształcenia i kwalifikacji mieszkańców.
3. Grupy działań związanych z rozwojem infrastruktury technicznej.
4. Grupy działań związanych z poprawą sytuacji ekonomicznej ludności rolniczej oraz z dostosowaniem rolnictwa do potrzeb integracji ze strukturami UE.
5. Grupy działań związanych z promocją gospodarczą gminy.

Podkreślić należy, że wymienione cele główne nie są uszeregowane hierarchicznie. Wszystkie one są niezbędne dla właściwego rozwoju gminy oraz osiągnięcia stanu rozwoju zakładanego w wizji rozwoju. Kolejność realizacji poszczególnych celów powinna być uzależniona od aktualnych uwarunkowań oraz możliwości finansowych.

W ramach poszczególnych celów, proponuje się następujące działania (kierunki) szczegółowe:

1. Aktywizacja gospodarcza - tworzenie miejsc pracy oraz aktywne pozyskiwanie inwestorów

- 1.1. Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości.
- 1.2. Wyznaczenie, przygotowanie i promocja terenów inwestycyjnych.
- 1.3. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich gminy, a zwłaszcza rozwoju przetwórstwa rolno-spożywczego, leśno-spożywczego oraz gospodarki leśnej.
- 1.4. Wspieranie wszelkich inicjatyw i działalności służących rozwojowi bazy turystycznej oraz aktywne uczestnictwo w rozwoju ogólnodostępnego zagospodarowania turystycznego. Podjęcie współpracy z gminami regionu Krajny w celu stworzenia i promocji produktu turystycznego.
- 1.5. Podejmowanie działań na rzecz wzmocnienia roli Sępólna jako ośrodka powiatowego (w zakresie potencjału gospodarczego oraz obsługi mieszkańców).

1.6. Powołanie „Stowarzyszenia na rzecz rozwoju gminy Sępólno” oraz wspieranie innych inicjatyw (społecznych, kulturalnych, gospodarczych, naukowych, sportowo-turystycznych) służących integracji gminnej społeczności i rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego.

2. Poprawa wykształcenia i kwalifikacji mieszkańców

- 2.1. Objęcie wszystkich uczniów szkół podstawowych oraz gimnazjów nauką 2 języków zachodnich przy zachowaniu możliwości nauki języka rosyjskiego.
- 2.2. Objęcie wszystkich uczniów szkół podstawowych oraz gimnazjów nauką informatyki.
- 2.3. Rozwój szkolnej i ogólnodostępnej bazy sportowo-rekreacyjnej.
- 2.4. Wprowadzenie do programu nauczania gimnazjów przedmiotu przygotowującego młodzież do funkcjonowania w społeczeństwie obywatelskim i w gospodarce wolnorynkowej (przedmiot łączący zagadnienia ekonomii, podstaw funkcjonowania firm, ekologii, wiedzy o własnej gminie i powiecie, itp.).
- 2.5. Rozwój przy współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy, niezależnych od systemu szkolnictwa dla dorosłych, ośrodków podnoszenia kwalifikacji dorosłych, zajmujących się prowadzeniem kursów i szkoleń w kierunkach odpowiadających potrzebom na lokalnym - gminnym i powiatowym rynku pracy.
- 2.6. Wsparcie restrukturyzacji szkolnictwa średniego w powiecie w celu wprowadzania kierunków kształcenia pożądaných na lokalnym rynku pracy. Wprowadzenie w szkołach średnich przedmiotów kształcących w kierunku agrobiznesu, agroturystyki, hotelarstwa i obsługi turystyki.
- 2.7. Dążenie do utworzenia na terenie powiatu placówki zamiejscowej szkoły wyższej, umożliwiającej uzyskanie wykształcenia na poziomie wyższym lub półwyższym (licencjackim).

3. Rozwój infrastruktury technicznej

- 3.1. Dokończenie realizacji sieci wodociągowej.
- 3.2. Rozwój sieci kanalizacyjnej oraz właściwy poziom oczyszczania ścieków.
- 3.3. Realizacja obwodnicy miasta w ciągu drogi krajowej nr 25.
- 3.4. Doprowadzenie do właściwego stanu technicznego dróg gminnych.
- 3.5. Rozwój sieci gazowej.
- 3.6. Modernizacja ciepłowni miejskiej w celu ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko.
- 3.7. Wsparcie rozwoju ekologicznych technologii grzewczych.
- 3.8. Właściwa gospodarka odpadami stałymi (wraz z systemem segregacji odpadów).
- 3.9. Przywrócenie komunikacji pasażerskiej na linii Chojnice - Nakło.
- 3.10. Zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego (właściwy stan techniczny oraz wystarczająca moc transformatorów dla obecnych odbiorców i potencjalnych inwestycji energochłonnych).

4. Poprawa sytuacji ekonomicznej ludności rolniczej oraz z dostosowanie rolnictwa do potrzeb integracji ze strukturami UE

- 4.1. Stworzenie centrum doradztwa rolniczego (na bazie obecnie realizowanego doradztwa i przy udziale ODR), zajmującego się zarówno tradycyjnym doradztwem, jak też wdrażaniem rozwiązań dostosowanych do potrzeb integracji z UE oraz obsługującego rolników w zakresie pozyskiwania środków pomocowych.

- 4.2. Poprawa warunków prowadzenia gospodarki rolnej - rozwój infrastruktury dla rolnictwa, poprawa wyposażenia gospodarstw, rozwój infrastruktury technicznej na terenach wiejskich.
- 4.3. Wspieranie rozwoju niekonwencjonalnych (nie-tradycyjnych) kierunków rolnictwa (np. rolnictwo ekologiczne, produkcja i przetwórstwo wybranych płodów na rynki dużych miast oraz na eksport).
- 4.4. Wsparcie gospodarstw agroturystycznych.
- 4.5. Wsparcie dla grup producenckich.
- 4.6. Zapewnienie sprawnego funkcjonowania systemu pomocy społecznej.

5. Promocja gospodarcza gminy

- 5.1. Regularne opracowywanie materiałów promocyjnych (foldery, informatory, przewodniki).
- 5.2. Stworzenie i uaktualnianie banku danych inwestycyjnych - zbioru informacji na temat terenów i nieruchomości dostępnych dla inwestorów oraz podmiotów gospodarczych poszukujących kooperantów. Bank danych inwestycyjnych może być przedsięwzięciem samodzielnym lub prowadzonym wspólnie z innymi gminami powiatu. Prowadzenie banku może być jednym z zadań inkubatora przedsiębiorczości.
- 5.3. Promocja medialna gminy. Pozyskanie współpracy partnera medialnego (znanej regionalnej lub ogólnokrajowej rozgłośni radiowej lub stacji telewizyjnej) do organizacji spektakularnej imprezy (rekreacyjnej, sportowej, turystycznej, itp.) - wspólna organizacja imprezy pozwoli na zaistnienie gminy na antenie regionalnej lub ogólnopolskiej.
- 5.4. Wypromowanie logo (godła), barw (flagi) i hasła reklamowego gminy.
- 5.5. Uczestnictwo w targach, wystawach, imprezach promocyjnych (samodzielne, bądź przy współpracy samorządu powiatowego lub wojewódzkiego).
- 5.6. Wspieranie wszelkich działań samorządu powiatowego zmierzających do wzmocnienia potencjału społeczno-gospodarczego oraz podniesienia konkurencyjności i atrakcyjności inwestycyjnej powiatu sępoleńskiego.
- 5.7. Rozwój współpracy partnerskiej z miastami i regionami zagranicznymi.