



**Wniosek o dofinansowanie projektu**  
**PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI**

<b>Informacje wypełniane przez instytucję przyjmującą wniosek</b>	
Data przyjęcia wniosku:	
Numer kancelaryjny wniosku:	
Numer wniosku w KSI:	
Imię i nazwisko osoby przyjmującej wniosek:	

<b>I. INFORMACJE O PROJEKCIE</b>	
1.1 Numer i nazwa Priorytetu:	IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach
1.2 Numer i nazwa Działania:	9.5. Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich
1.3 Numer i nazwa Poddziałania:	
1.4 Województwo:	kujawsko-pomorskie
1.5 Instytucja, w której wniosek zostanie złożony:	Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko – Pomorskiego
1.6 Numer konkursu:	13/POKL/9.5/2010
1.7 Tytuł projektu:	Razem lepiej
1.8 Okres realizacji projektu:	Od 01.08.2011 Do 30.12.2011
1.9 Obszar realizacji projektu: (cała Polska, województwo, powiat, gmina)	Województwo: Kujawsko-pomorskie Powiat: Powiat sępoleński Gmina: Sępólno Krajeńskie
1.10 Wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej:	NIE
1.11 Projekt innowacyjny:	NIE
1.12 Projekt z komponentem ponadnarodowym:	NIE

<b>II. BENEFICJENT (PROJEKTODAWCA)</b>	
2.1 Nazwa projektodawcy:	Gmina Sępólno Krajeńskie/Ośrodek Pomocy Społecznej w Sępólnie Krajeńskim
2.2 Status prawny:	gminna samorządowa jednostka organizacyjna
2.3 NIP: (PL)	5611459693
2.4 REGON:	092964189

<b>2.5 Adres siedziby:</b>	Ulica: Szkolna
	Nr domu: 8
	Nr lokalu:
	Miejscowość: Sępólno Krajeńskie
	Kod pocztowy: 89-400
	Telefon: 052/3888450
	Fax: 052/3888451
<b>2.6 Osoba/y uprawniona do podejmowania decyzji wiążących w imieniu projektodawcy:</b>	Izabela Fröhlke-Zalewska
<b>2.7 Osoba do kontaktów roboczych:</b>	Ewa Grzelka
2.7.1 Numer telefonu:	052/3888466
2.7.2 Adres poczty elektronicznej:	ewagrzelka1@wp.pl
2.7.3 Numer faksu:	052/3888451
2.7.4 Adres:	j.w
<b>2.8 Partnerzy:</b>	NIE

### III. CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

(maksymalnie 20 000 znaków)

#### 3.1 Cel projektu

1. Uzasadnij potrzebę realizacji projektu (wskaż problem/y który/e chcesz rozwiązać)
2. Wskaż cel ogólny oraz cele szczegółowe projektu.
3. Uzasadnij zgodność celów z PO KL, Planem Działań (i innymi dokumentami strategicznymi)

#### 3.1 Cel projektu.

Ośrodek Pomocy Społecznej w Sępólnie Krajeńskim działa na podstawie ustawy o pomocy społecznej. Z racji zadań ustawowych i statutowych zajmuje się osobami i rodzinami zagrożonymi wykluczeniem społecznym w związku z bezrobociem, ubóstwem, uzależnieniami, przemocą i wielodzietnością. Realizuje również różne programy związane z opieką nad dzieckiem i rodziną oraz przeciwdziałaniem i rozwiązywaniem problemów alkoholowych, narkomanią i przemocą. Problemy te występują w coraz szerszym gronie rodzin z dziećmi w wieku szkolnym. Na dzień 30.10.2010r. na terenie miasta i gminy wszczęto procedurę „Niebieskie Karty” w 90 rodzinach z terenu naszego działania. W większości z nich są dzieci. Doświadczają one zjawiska przemocy lub są jej świadkami. Często znają mechanizmy uzależnień wśród dorosłych i małoletnich członków swych rodzin. Wiedzą co to strach i brak perspektyw na dorosłe życie. Chcemy poprzez nasz projekt pokazać im, że może być inaczej, że dorosłym ludziom na nich zależy, że martwią się o ich rozwój osobisty i społeczny.

Z danych statystycznych Referatu Spraw Obywatelskich Urzędu Miejskiego w Sępólnie Krajeńskim wynika, że na dzień 31.12.2009r. miasto i gminę Sępólno Krajeńskie zamieszkiwało 16.209 osób (w tym na wsi 6.888 osób). Z tego samego źródła wiemy, że nasze miasto i gminę zamieszkuje 2093 dzieci i młodzieży w wieku 7-19 lat. Na terenie miasta 1162 Osób (w tym dziewczęta w ilości 623 i chłopcy w ilości 539) oraz na wsi 931 osób (w tym dziewczęta w ilości 468 i chłopców w ilości 463).

Dzieci te i młodzież uczęszczają głównie do 10 szkół położonych na terenie naszej gminy. Jest ich 1927 osób, w tym 994 osoby to dziewczęta. Zamieszkują miasto w ilości 1056 (w tym dziewczęta w ilości 574 i chłopcy w ilości 482) oraz wieś w ilości 871 (w tym dziewczęta w ilości 420 i chłopcy w ilości 451).

Z pomocy społecznej w 2009r. skorzystały 682 rodziny (w tym na wsi 360 rodzin), osób w tych rodzinach było 2.236, co stanowi 13,79% mieszkańców całej naszej gminy. Z danych OPS Sępólno Krajeńskie (stan na 31.12.2009r – Sprawozdanie MPiPS) wynika, że głównym powodem przyznania pomocy było ubóstwo, które dotknęło 406 rodzin (w tym 198 rodzin na wsi) oraz bezrobocie 435 rodzin (w tym na wsi 245 rodzin).

Konsekwencje ubóstwa i bezrobocia oraz wszelkie znamiona patologii społecznych mają zdecydowanie negatywny charakter, odbijają się on również na funkcjonowaniu dzieci i młodzieży w tych rodzinach. Pojawia się u nich wstyd, gniew, frustracja, niechęć do działania, utrata umiejętności organizowania sobie czasu wolnego, zdolności gospodarowania nim i efektywnego jego wykorzystania. Także utrata sensu życia, zmniejszenie poziomu aspiracji i motywacji do działania. Czynniki te mogą się przyczynić w znacznym stopniu do zwiększenia sfery zarówno ubóstwa tak finansowego jak i emocjonalnego oraz wykluczenia społecznego. Chcemy zmniejszyć jego skutki poprzez nasz projekt.

Bardzo mało instytucji zajmuje się profilaktyką spędzania czasu wolnego przez dzieci i młodzież szkolną. W związku z tym nasz projekt będziemy kierować do tych osób, w wieku 7-19 lat.

Projekt zakłada zmianę dotychczasowego stylu życia dzieci i młodzieży biorących w nim udział, z terenu naszej gminy. Chcemy ukazać im „inny świat”, taki, który mogą im zaoferować odpowiedzialni i troskliwi dorośli. Dzieci powinny mieć określone priorytety takie jak: sport, nauka (także poprzez zabawę), rozwijanie indywidualnych zainteresowań. A także dążenie do spełnienia swych marzeń. Poprzez działania na rzecz w/w BO chcemy także promować naszą gminę, zainteresować nią dzieci i młodzież. Ukazać jej walory turystyczne i krajobrazowe. Pragniemy zaszczerpić w tych młodych

ludziach identyfikację z tym obszarem, na którym dorastają. Dzieci i młodzież są naszą przyszłością. Nie chcemy aby tworzyły kolejne pokolenie uzależnione całkowicie od wieloletniej pomocy finansowej z naszego Ośrodka. Chcemy aby się rozwijały i kształtowały postawę asertywnych, dążących do wybranego celu ludzi. Mogą dążyć do lepszego życia i swych ideałów przy pomocy dorosłych, pokazujących im właściwą drogę.

Projekt nasz będzie uczył dzieci i młodzież jak spędzać efektywnie czas i rozwijać swe zainteresowania a także współpracy i rywalizacji w dążeniu do własnych marzeń. Zwiększy także wiedzę dzieci i młodzieży na temat własnego regionu oraz kultury i historii gminy, w której mieszkają. Zainteresuje ich szeroko rozumianą lokalną kulturą i architekturą oraz przyrodą.

Lokalna inicjatywa podniesienia wiedzy o naszym regionie oraz zachęcenia dzieci i młodzieży do szerszego rozwijania swych pozaszkolnych zainteresowań oraz aktywnego spędzania czasu wolnego jest oddolną inicjatywą pracowników socjalnych tutaj. OPS przy współudziale nauczycieli szkół z gminy Sępólno Krajeńskie. Rozwijanie zdolności dzieci mieszkających w małych miejscowościach i wsiach jest niezmiernie trudne. Placówki oświatowe nie stać na zwiększanie różnorodności zajęć, które chciałyby realizować dzieci. Bez wsparcia finansowego z zewnątrz niemożliwe jest podjęcie działań, które chcemy zrealizować poprzez ten projekt. Z ankiet przeprowadzonych wśród dzieci i młodzieży (wśród reprezentatywnej grupy 100 dzieci) oraz informacji przekazywanych do wychowawców znamy rodzaje zainteresowań, które chciałyby rozwijać dzieci. Nauczyciele chętnie pomogą im w przygotowaniach do poszczególnych konkursów. Wspomagać ich będą swoją wiedzą i zachęcać do spróbowania nowych doświadczeń. Jednocześnie proponowane nagrody rzeczowe, ułatwiające dalsze rozwijanie swego zamiłowania, dają szansę na kontynuowanie takich zajęć bezpośrednio przez poszczególne szkoły czy ośrodki kultury. Dzieci i młodzież szczególnie zainteresowane są oddziaływaniem bezpośrednim na środowisko lokalne poprzez fotografię własną, plastykę czy dziennikarstwo. Chętne są do pokazywania swej twórczości. Wynika to z w/w ankiet. Ponad 30% dzieci chciałyby zająć się fotografią, 21% rysunkiem i malarstwem, 14% spróbować swych sił w dziennikarstwie. Dlatego chcemy umożliwić im takie działania. Wierzymy, że z naszych propozycji skorzysta minimum 200 dzieci i młodzieży z terenu naszej gminy.

Głównym celem naszego projektu jest podniesienie świadomości dzieci i młodzieży na temat możliwości aktywnego spędzania czasu wolnego oraz promocja walorów naszej gminy.

Cele szczegółowe:

- 1) Nagłośnienie tematu przewodniego wśród dzieci i młodzieży,
- 2) Ukazanie dzieciom i młodzieży sposobów spędzania czasu wolnego,
- 3) Ukazanie BO ich siły przekazu poprzez stworzenie wystawy z ich pracami,
- 4) Promocja walorów krajozrazowo-turystyczno-architektonicznych naszej gminy, widzianej oczami dziecka.

Projekt nasz jest zgodny z lokalnymi dokumentami takimi jak:

- 1) Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Sępólno Krajeńskie na lata 2007-2013,
- 2) System Profilaktyki i Opieki nad dzieckiem i rodziną Gminy Sępólno Krajeńskie na lata 2007-2013,
- 3) Gminny Program Przeciwdziałania Przemocy w Gminie Sępólno Krajeńskie,
- 4) Gminny Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii na rok 2010, oraz z:

- 1) Programem Operacyjnym Kapitał Ludzki w zmniejszaniu obszarów wykluczenia społecznego i wzrostowi spójności terytorialnej,
- 2) Planem działania na rok 2010 tj. wsparcie inicjatyw lokalnych,
- 3) Narodową Strategią Integracji Społecznej,
- 4) Strategią Wspierania Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego na lata 2007-2013,
- 5) Polityką równych szans i koncepcją zrównoważonego rozwoju,
- 6) Strategią Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2010

### **3.2 Grupy docelowe (nie dotyczy projektów informacyjnych i badawczych)**

1. Scharakteryzuj osoby i/lub instytucje które zostaną objęte wsparciem
2. Uzasadnij wybór grupy docelowej, którą obejmiesz wsparciem
3. Opisz sposób rekrutacji uczestników

#### 3.2 grupy docelowe

Grupą docelową naszego projektu będą dzieci i młodzież w liczbie 200 osób, w wieku od 7-19 lat, uczące się w szkołach na terenie naszej gminy. Wybraliśmy do projektu tę grupę BO, ponieważ to ich należy kształtować, to oni są naszą przyszłością. W małych gminach takich jak nasza nie ma wielu atrakcji dla tej grupy wiekowej. Są to często osoby, które wstydzą się pokazać swe zdolności i szukać pomocy w ich rozwijaniu. Przewidujemy atrakcyjne nagrody, które mają zachęcić do udziału w poszczególnych konkursach, spróbowaniu swych sił w nowych wyzwaniach. Poprzez zdobyte doświadczenia w dzieciach można zaszczerpić chęć własnego rozwoju i dążenie do doskonałości w tym na czym im zależy i czym się interesują. Dzieci lubią marzyć a to daje szansę na zaangażowanie się w poszczególne konkursy. Chcemy wskazać im, poprzez nasz projekt, że dobrze jest spędzać czas z osobami o podobnych zainteresowaniach i nastawionych na swój rozwój. Chcemy wskazać im właściwą drogę i osoby godne naśladowania. W swym środowisku nierzadko uczą się złych zachowań i nawyków. Dla nich warto podjąć wyzwanie i zaszczerpić w nich pozytywne zachowanie wobec siebie i innych.

Dzieci to nasza wspólna przyszłość, dlatego ich sprawa jest nam tak bardzo bliska. Szczególnie tych, które zagrożone są wykluczeniem społecznym.

Wszystkie działania skierowane do dzieci będą miały charakter edukacyjno-profilaktyczny. Rozpropagowana zostanie idea aktywnego spędzania czasu wolnego wśród dzieci w wieku szkolnym tj. 7-19 lat. Rodzice chętnych dzieci podpiszą zgodę na ich uczestnictwo. Przy rekrutacji uczestników priorytetem będzie zachowanie równowagi wobec płci, wieku, miejsca zamieszkania uczestników. Chcemy aby każde chętne dziecko mogło wybrać sobie konkurs, w którym będzie brało udział.

### 3.2.1 Przewidywana liczba osób/instytucji objętych wsparciem EFS w ramach projektu i ich status (ilościowe)

Status uczestnika	Liczba osób
<b>Bezrobotni</b>	0
w tym osoby długotrwale bezrobotne	0
<b>Osoby nieaktywne zawodowo</b>	200
w tym osoby uczące lub kształcące się	200
<b>Zatrudnieni</b>	0
w tym rolnicy	0
w tym samozatrudnieni	0
w tym zatrudnieni w mikroprzedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w małych przedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w średnich przedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w dużych przedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w administracji publicznej	0
w tym zatrudnieni w organizacjach pozarządowych	0
w tym pracownicy w szczególnie niekorzystnej sytuacji	0
<b>Ogółem</b>	200
w tym osoby należące do mniejszości narodowych i etnicznych	0
w tym migranci	0
w tym osoby niepełnosprawne	0
w tym osoby z terenów wiejskich	100

Przedsiębiorstwa objęte wsparciem	Ilość
Mikroprzedsiębiorstwa	0
Małe i średnie przedsiębiorstwa	0
Duże przedsiębiorstwa	0

### 3.3 Działania

- Opisz działania podejmowane w projekcie, zgodnie z chronologią zadań wskazaną w budżecie i harmonogramie

#### 3.3 Działania

##### Zadanie 1. Promocja i zarządzanie projektem

W ramach zarządzania projektem zostanie prowadzony wyodrębniony rachunek bankowy. Co miesiąc będzie się spotykał Zespół Projektowy w celu ustalania bieżących działań oraz podziału zadań pomiędzy poszczególnymi członkami zespołu. W wymaganym czasookresie odbędzie się rozliczenie projektu i poszczególnych zrealizowanych zadań. Zostanie zakupiony aparat fotograficzny z osprzętem, który będzie wykorzystany do tworzenia kroniki projektu i innej dokumentacji.

Projekt nasz będzie promowany w prasie lokalnej przez: 2 artykuły w prasie lokalnej na początku jego realizacji, który zachęcać będzie do udziału w nim oraz na końcu, podsumowując wszystkie działania zrealizowane w czasie jego trwania. Zespół Projektowy opracuje plakaty reklamowe. Będą one dotyczyły ogólnych danych projektu (30 sztuk) a także ulotki dotyczące poszczególnych działań – konkursów (150 sztuk). Zostaną one wydane przez tutejszą drukarnię i rozwieszane przez pracowników socjalnych w każdej z miejscowości, w szkołach na oraz Centrum Kultury i Sztuki i świetlicach wiejskich terenie naszej gminy. Zakupiony zostanie roller-baner, który będzie na stałe promował projekt podczas każdej z imprez. Zostaną także zakupione gadżety reklamowe w postaci smyczy do kluczy i długopisów z logo EFS i nazwą projektu. Rozdamy je wśród uczestników projektu.

Rekrutacja BO poprzedzona zostanie kampanią reklamową poprzez: ogłoszenia w prasie lokalnej, plakaty i ulotki w poszczególnych szkołach z naszej gminy oraz w Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Kraj., jak również w świetlicach

wiejskich. Wszyscy chętni złożą deklaracje uczestnictwa w swej szkole lub bezpośrednio w tutejszym Ośrodku. Chętne dzieci, które nie ukończyły pełnoletności poproszone zostaną o dostarczenie pisemnej zgody swych rodziców lub opiekunów. Stworzona zostanie lista osób rezerwowych. Priorytetowo będą traktowane dzieci z terenów wiejskich, których rodzice nie pracują, dzieci matek samotnie je wychowujących, dzieci z rodzin ubogich i niepełnosprawne.

Zadanie 2. Działania:

1) Dzieciom w wieku 7-13 lat zaproponujemy udział w imprezie plenerowej pod tytułem „Pokoloruj swój świat”, podczas której będą malowały na kartkach papieru symbol szczęścia. Do przeprowadzenia tego konkursu zostaną zakupione farby, pędzle, kartki do malowania. Zajęcia te połączone zostaną ze wspólną zabawą i nagrodami za najlepsze 5 prac. Podczas tego konkursu dzieci otrzymają słodycze i napoje. Każde dziecko biorące udział w imprezie otrzyma pamiątkową koszulkę z logo EFS i tytułem konkursu. Przewidujemy udział 100 dzieci w tym konkursie.

2) Ogłosimy konkurs plastyczny dla dzieci w wieku od 7 do 16 lat, pt. "Oczami dziecka". Każda ze szkół podstawowych i gimnazjalnych otrzyma regulamin konkursu z datą jego rozstrzygnięcia. W/w konkurs poświęcony zostanie tematyce naszej gminy. Dzieci biorące w nim udział będą uwieczniać krajobrazy i architekturę naszej gminy. Najlepsze 5 prac zostanie nagrodzonych. Przewidujemy udział około 40 dzieci w tym konkursie.

3) Kolejny konkurs będzie miał tytuł: „Moja gmina w obiektywie”, Jak sama nazwa mówi będzie nim konkurs fotograficzny. Ogłoszony zostanie wśród dzieci i młodzieży w wieku 14-19 lat ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Wszystkie te szkoły otrzymają regulamin konkursu i datę jego rozstrzygnięcia. Z prac, które wpłyną na konkurs zorganizujemy wystawę w miejscowym Centrum Kultury i sztuki. Najlepsze prace nagrodzone będą upominkami rzeczowymi. Przewidujemy udział około 30 osób w tym konkursie.

4) Dla tej samej grupy wiekowej ogłosimy konkurs dziennikarski. Będzie miał formę artykułu prasowego pt. "Oblicze naszej gminy". Autorzy wyróżnionych prac nagrody rzeczowe. Wyłonione w konkursie talenty będą mogły doskonalić swoje umiejętności na letnich, profesjonalnych warsztatach dziennikarskich w Centrum Kultury i sztuki w Sępólnie Krajeńskim, prowadzonym przez dziennikarza lokalnego radia. Przewidujemy udział 30 dzieci w tym konkursie.

5) zorganizujemy spotkanie integracyjne dla BO w formie ogniska pt."Pożegnanie lata". Tam uczestnicy będą mogli zaprezentować swe umiejętności wokalne przy wsparciu animatorów z Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Kraj.

6) W trakcie trwania konkursów ponownie uczestnicy będą mogli się spotkać przy ognisku w "Dniu pieczonego ziemniaka". Przy tej okazji omawiane będą zachowane lokalnie tradycje związane z obchodami świąt ludowych.

7) Podsumowaniem naszych działań będzie Konferencja z udziałem władz gminy, lokalnych mediów oraz zaproszonych gości i BO naszego projektu oraz wszystkich chętnych mieszkańców naszej gminy. Reprezentanci instytucji i organizacji pozarządowych, którym bliska jest sprawa dzieci, przedstawią swoje stanowiska na temat możliwości aktywnego spędzania czasu wolnego przez dzieci i młodzieży oraz rozwijania ich zainteresowań i talentów. Podczas konferencji udostępniona zostanie wystawa wszystkich prac dzieci i młodzieży biorących udział w naszym projekcie.

8) W czasie trwania konferencji rozdany zostanie biuletyn informacyjny poświęcony projektowi wraz ze zdjęciami z tego przedsięwzięcia oraz tekstami wystąpień prelegentów konferencji. Dzieci uczestniczące w projekcie będą mogły wcześniej zgłaszać swoje propozycje zawartości tego biuletynu (informatora).

### 3.4 Rezultaty i Produkty

1. Opisz twarde i miękkie rezultaty oraz produkty projektu w odniesieniu do planowanych działań
2. Opisz w jaki sposób rezultaty i produkty będą monitorowane, badane
3. Opisz w jaki sposób rezultaty i produkty przyczynią się do realizacji celu projektu

Rezultaty twarde:

- 130 dzieci i młodzieży podwyższy swą wiedzę na temat walorów historyczno-kulturowo-krajobrazowych (test wiedzy na początku i na końcu projektu),

- 160 dzieci tj.80% BO zwiększy swą wiedzę na temat możliwości aktywnego spędzania czasu wolnego (test wiedzy na początku i na końcu projektu),

Rezultaty miękkie:

- 160 BO tj. 80% zwiększy swą pewność siebie i podniosą swe poczucie własnej wartości poprzez wystawę swych prac konkursowych (ankieta weryfikacyjna na początku i na końcu projektu),

- 160 BO tj. 80% poszerzy swą wiedzę dotyczącą znaczenia swej siły przekazu poprzez konferencję i biuletyn informacyjny ze zdjęciami z realizacji projektu i uczestników (ankieta weryfikacyjna na początku i na końcu projektu).

Produkty projektu:

-plakaty (30 sztuk)i ulotki informacyjne w ilości 150 sztuk,

-zakup roller-banera

-przeprowadzenie 3 konkursów: dziennikarskiego, plastycznego, fotograficznego dla 100 dzieci,

-przeprowadzenie plastycznej imprezy plenerowej "Pokoloruj swój świat" dla 100 dzieci,

-zorganizowanie ogniska dla BO pt."zakończenie lata" dla 200 dzieci,

-zorganizowanie ogniska dla BO pt."Dzień pieczonego ziemniaka" dla 200 dzieci,

-zorganizowanie wystawy wszystkich prac z 4 konkursów w Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim,

-dzieci i młodzież BO odwiedzą wystawę prac rówieśników, wezmą udział w konferencji poświęconej projektowi,

-wydanie biuletynu informacyjnego o tematyce i przebiegu projektu w ilości 300 sztuk,

-zorganizowanie konferencji podsumowującej projekt,

-kronika projektu,  
-zakup aparatu fotograficznego z osprzętem.  
Wskaźnik produktu:  
- 1 gmina, w której zrealizowano oddolne inicjatywy społeczne w ramach projektu.

W/w rezultaty i produkty przyczynią się w znacznej mierze do osiągnięcia celów naszego projektu. Dzieci i młodzieży, którzy będą BO projektu podwyższą swą wiedzę na temat walorów naszej gminy, poprzez poszczególne konkursowe prace tematyczne. Przygotowując się do udziału w konkursach i imprezach plenerowych zdobędą nowe doświadczenia związane ze współpracą w grupie oraz kreatywnym współzawodnictwem. Uwierzą w swe możliwości i rozwiną swe zainteresowania i zdolności. Wszystkie te działania wskażą możliwości aktywnego wykorzystania czasu wolnego.

Bez środków finansowych z Unii Europejskiej niemożliwa byłaby realizacja takiego projektu przez nasz Ośrodek. Wartością dodaną projektu będzie zwiększenie skuteczności działań instytucji pomocy społecznej i tworzenie nowych narzędzi pracy z dzieckiem zagrożonym wykluczeniem społecznym. Stworzy warunki umożliwiające indywidualną realizację rozwoju umiejętności i talentów osób defaworyzowanych. Projekt ten zmieni postrzeganie instytucji pomocy społecznej z zajmującej się rozdawnictwem w instytucję inwestującą w kapitał ludzki.

### 3.5 Potencjał projektodawcy i zarządzanie projektem

1. Opisz doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć/projektów
2. Opisz w jaki sposób projekt będzie zarządzany
3. Jakie zaplecze techniczne oraz jaka kadra zaangażowane będą w realizację projektu (wskaż osoby/stanowiska w projekcie)
4. Wpisz przychody jakie osiągnął beneficjent/partnerstwo za poprzedni rok obrotowy
5. Opisz rolę partnerów lub innych instytucji zaangażowanych w projekt

Wykaz projektów realizowanych przez wnioskodawcę w 2010r. i wcześniej:

1. Ośrodek Pomocy Społecznej w Sępólnie Krajeńskim od 2008r. realizuje projekt systemowy, Priorytet VII, Działanie 7.1, Poddziałanie 7.1.1
2. Turniej Dzikich Drużyn w latach 2009-2010 w ramach realizacji Gminnego Programu Przeciwdziałania Alkoholizmowi i Profilaktyki Narkomanii( udział brało 100 osób).
3. Wycieczka do Torunia dla 40 niepełnosprawnych osób w 2009r., wycieczka do Malborka dla 40 niepełnosprawnych osób w 2010r. -zadanie współfinansowane przez PFRON.
4. Wigilia dla 40 niepełnosprawnych osób (zadanie współfinansowane ze środków PFRON).
5. Dzień Adwentowy- współfinansowany ze środków własnych OPS w Sępólnie Kraj. dla mieszkańców miasta i gminy (udział wzięło około 500 osób) w 2009r.

Projekt będzie zarządzany przez Zespół Projektowy, składający się z 3 osób: kierownika projektu, księgowej i specjalisty ds. promocji, monitoringu i ewaluacji. Zespół spotykać się będzie 1 raz w miesiącu, omawiać i rozliczać poszczególne etapy projektu i działania oraz planować wdrożenie kolejnych.

Członkowi ZP to osoby, które realizowały poszczególne etapy projektu systemowego w latach 2008-2010. Są przeszkolone w tym zakresie i mają wiedzę na temat pozyskiwania i rozliczania funduszy unijnych. Kierownikiem projektu będzie specjalista pracy socjalnej bezpośrednio zaangażowany w aktywną integrację w projekcie systemowym realizowanym przez Ośrodek, do zadań którego należeć będzie nadzór nad realizacją projektu, nad osiągnięciem założonych celów, przygotowywać będzie także rekrutację uczestników i utrzymywać z nimi kontakt. Księgową projektu będzie jedną z osób działu księgowego tutejszego Ośrodka. Jej zadaniem będzie wyodrębnienie rachunku bankowego, nadzór nad finansową realizacją projektu, czyli budżetem projektu, sporządzaniem wniosku o płatność w części finansowej, prowadzenie dokumentacji finansowej, księgowanie kosztów. Będzie ona podlegać bezpośrednio Kierownikowi projektu. Specjalistą ds. promocji, monitoringu i ewaluacji będzie wieloletni pracownik socjalny, także przeszkolony jest w zakresie pozyskiwania i realizacji projektów, finansowanych ze środków Unii Europejskiej. Do jego zadań należeć będzie: przygotowanie promocji projektu, skonstruowanie i ankiet ewaluacyjnych projektu i przeprowadzenie ich wśród BO oraz opracowanie ich. A także monitorowanie przebiegu poszczególnych części projektu i wprowadzanie bieżących zmian i uzgodnień z Zespołem Projektowym.

Zapleczem technicznym będzie jedno z pomieszczeń, (biuro) tutejszego Ośrodka wyposażone w komputer, drukarkę, telefon, dostęp do Internetu.

## IV. BUDŻET PROJEKTU

Kategoria	2011	Ogółem
<b>4.1 Koszty ogółem (4.1.1 + 4.1.2)</b>	<b>37 350,00 zł</b>	<b>37 350,00 zł</b>
<b>4.1.1 Koszty bezpośrednie</b>	<b>37 350,00 zł</b>	<b>37 350,00 zł</b>
<b>Zadanie 1: Promocja i zarządzanie projektem</b>	<b>13 925,00 zł</b>	<b>13 925,00 zł</b>
<b>Zadanie 2: Działania</b>	<b>23 425,00 zł</b>	<b>23 425,00 zł</b>
<b>4.1.2 Koszty pośrednie</b>	<b>0,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>
rozliczane ryczałtem 4.1.2/(4.1.1-4.1.3)	0,00 %	0,00 %
<b>4.1.3 Cross-financing w kosztach ogółem</b>	<b>3 700,00 zł</b>	<b>3 700,00 zł</b>
jako % wartości projektu ogółem (4.1.3/4.1)	9,91 %	9,91 %
<b>4.1.4 Współpraca ponadnarodowa w kosztach ogółem</b>	<b>0,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>
jako % wartości projektu ogółem (4.1.4/4.1)	0,00 %	0,00 %
<b>4.2 Przychód projektu</b>	<b>0,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>
<b>4.3 Wkład własny</b>	<b>0,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>
4.3.1 w tym wkład niepieniężny	0,00 zł	0,00 zł
4.3.2 w tym wkład prywatny	0,00 zł	0,00 zł
<b>4.4 Wnioskowane dofinansowanie [4.1 – (4.2 + 4.3)]</b>	<b>37 350,00 zł</b>	<b>37 350,00 zł</b>
<b>4.5 Oświadczam, iż ww. kwoty są kwotami zawierającymi VAT i podatek ten jest kwalifikowalny</b>		
<b>4.6 Koszt przypadający na jednego uczestnika:</b>		<b>186,75 zł</b>

## V. OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym wniosku są zgodne z prawdą.

Oświadczam, że instytucja którą reprezentuję nie zalega z uiszczaniem podatków, jak również z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, Fundusz Pracy, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych I ub  
innych należności wymaganych odrębnymi przepisami.

Oświadczam, że jestem uprawniony do reprezentowania beneficjenta w zakresie objętym niniejszym wnioskiem.

Oświadczam, że instytucja, którą reprezentuję nie podlega wykluczeniu, o którym mowa w art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240).

Oświadczam, że projekt jest zgodny z właściwymi przepisami prawa wspólnotowego i krajowego, w tym dotyczącymi zamówień publicznych oraz pomocy publicznej.

Oświadczam, że działania przewidziane do realizacji i wydatki przewidziane do poniesienia w ramach projektu nie są i nie będą współfinansowane z innych wspólnotowych instrumentów finansowych, w tym z innych funduszy strukturalnych Unii Europejskiej.

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym wniosku dotyczące pomocy publicznej w żądanej wysokości, w tym pomocy *de minimis*, o którą ubiega się beneficjent pomocy, są zgodne z przepisami ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404, z późn. zm.) oraz z przepisami właściwego programu pomocowego.<sup>1)</sup>

Jednocześnie wyrażam zgodę na udostępnienie niniejszego wniosku innym instytucjom oraz ekspertom dokonującym ewaluacji i oceny.

<sup>1)</sup> Dotyczy wyłącznie projektów objętych zasadami pomocy publicznej.

Data wypełnienia wniosku: 19.07.2011

Pieczęć i podpis osoby/ób uprawnionej/nych do podejmowania decyzji wiążących w stosunku do beneficjenta.

## OŚWIADCZENIE PARTNERA/ÓW PROJEKTU

Ja/my niżej podpisany/a/i oświadczam/y, że

- zapoznałem/łam/liśmy się z informacjami zawartymi w niniejszym wniosku o dofinansowanie;
- zobowiązuję/emy się do realizowania projektu zgodnie z informacjami zawartymi w niniejszym wniosku o dofinansowanie.

Wypełnienie tej części nie jest wymagane

W przygotowaniu wniosku korzystałem/am z:

- nie korzystałem/am z pomocy
- szkolenia, doradztwa Regionalnego Ośrodka EFS w Bydgoszczy
- pomocy Punktu Informacyjnego w
- pomocy prywatnego konsultanta/płatnych szkoleń, doradztwa
- inne



## Harmonogram realizacji projektu

Rok	2011					Łącznie liczba uczestników
	-			-		
Kwartał	8	9	10	11	12	
Miesiąc	8	9	10	11	12	
<b>Zadanie 1 - Promocja i zarządzanie projektem</b>						
<b>Etap 1 - zakup roller-banera</b>						
<b>Etap 2 - opracowanie, wydruk i rozwieszenie plakatów reklamowych</b>						
<b>Etap 3 - opracowanie i zakup ulotek reklamowych</b>						
<b>Etap 4 - zakup aparatu fotograficznego z oszczędzeniem</b>						
<b>Etap 5 - ogłoszenie w prasie lokalnej</b>						
<b>Etap 6 - zakup smyczy do kluczy z logo EFS</b>						
<b>Etap 7 - zakup koszulek reklamowych na konkurs "Pokoloruj swój świat"</b>						
<b>Etap 8 - zakup płyt Cd do zapisu dokumentacji projektu</b>						
<b>Etap 9 - koszt wyodrębnionego rachunku bankowego, koszty prowizji bankowych</b>						
<b>Etap 10 - księgowanie projektu-dodatek specjalny</b>						
<b>Etap 11 - kierownik projektu-dodatek specjalny</b>						
<b>Etap 12 - specjalista ds. promocji, monitoringu i ewaluacji- dodatek specjalny</b>						
<b>Etap 13 - zakup papieru do drukarki</b>						
<b>Etap 14 - zakup tonera do drukarki</b>						
<b>Etap 15 - zakup dugopisów z logo EFS</b>						
<b>Etap 16 - rekrutacja uczestników</b>						
<b>Etap 17 - monitoring i ewaluacja projektu</b>						
<b>Liczba uczestników</b>			0	0		0
<b>Zadanie 2 - Działania</b>						
<b>Etap 1 - Zakup materiałów plastycznych na imprezę plenerową "Pokoloruj swój świat"</b>						
<b>Etap 2 - Zorganizowanie konkursu dziennikarskiego "Oblicze naszej gminy"</b>						
<b>Etap 3 - Zorganizowanie wystawy do konkursu plastycznego "Oczami dziecka"</b>						

<b>Etap 4</b> - Zorganizowanie wystawy do konkursu fotograficznego "Moja gmina w obiektywie"							
<b>Etap 5</b> - Zakup nagród dla laureatów konkurs "Pomaluj swój świat"							
<b>Etap 6</b> - Zakup nagród dla laureatów konkursu "Oblicze naszej gminy"							
<b>Etap 7</b> - "Zakup nagród dla laureatów konkursu "Oczami dziecka"							
<b>Etap 8</b> - Zakup nagród dla laureatów konkursu "Moja gmina w obiektywie"							
<b>Etap 9</b> - Organizacja ogniska pt. "Pożegnanie lata"							
<b>Etap 10</b> - Organizacja ogniska pt."Dzień pieczonego ziemniaka"							
<b>Etap 11</b> - Zorganizowanie Konferencji podsumowującej projekt							
<b>Etap 12</b> - Biuletyn informacyjny							
<b>Liczba uczestników</b>						200	200
							<b>200</b>

## Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna (T/N)	j.m.	2011		
				Ilość	Cena jednost.	Łącznie
<b>KOSZTY OGÓŁEM (4.1)</b>				37 350,00 zł		
<b>KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)</b>				37 350,00 zł		
<b>Zadanie 1: Promocja i zarządzanie projektem</b>				13 925,00 zł		
1. zakup roller-banera	NIE	NIE	sztuka	1	350,00 zł	350,00 zł
2. opracowanie, wydruk i rozwieszenie plakatów reklamowych	NIE	NIE	sztuka	30	8,50 zł	255,00 zł
3. opracowanie i zakup ulotek reklamowych	NIE	NIE	sztuka	150	1,30 zł	195,00 zł
4. zakup aparatu fotograficznego z osprzętem	TAK	NIE	sztuka	1	950,00 zł	950,00 zł
5. ogłoszenie w prasie lokalnej	NIE	NIE	usługa	2	200,00 zł	400,00 zł
6. zakup smyczy do kluczy z logo EFS	NIE	NIE	sztuka	200	3,60 zł	720,00 zł
7. zakup koszulek reklamowych na konkurs "Pokoloruj swój świat"	NIE	NIE	sztuka	100	18,00 zł	1 800,00 zł
8. zakup płyt CD do zapisu dokumentacji projektu	NIE	NIE	sztuka	10	1,00 zł	10,00 zł
9. koszt wyodrębnionego rachunku bankowego, koszty prowizji bankowych	NIE	NIE	miesiąc	5	45,00 zł	225,00 zł
10. księgową projektu- dodatek specjalny 10h/miesiąc	NIE	NIE	miesiąc	5	300,00 zł	1 500,00 zł
11. kierownik projektu - dodatek specjalny 30h/miesiąc	NIE	NIE	miesiąc	5	700,00 zł	3 500,00 zł
12. specjalista ds. promocji, monitoringu i ewaluacji- dodatek specjalny 30h/miesiąc	NIE	NIE	miesiąc	5	600,00 zł	3 000,00 zł
13. zakup papieru do drukarki	NIE	NIE	ryza	5	12,00 zł	60,00 zł
14. zakup tonera do drukarki	NIE	NIE	sztuka	1	160,00 zł	160,00 zł
15. zakup długopisów z logo EFS	NIE	NIE	sztuka	200	4,00 zł	800,00 zł
<b>Zadanie 2: Działania</b>				23 425,00 zł		
16. Zakup materiałów plastycznych na imprezę plenerową "Pokoloruj swój świat"	NIE	NIE	sztuka	100	20,00 zł	2 000,00 zł
17. Zorganizowanie konkursu dziennikarskiego "Oblicze naszej gminy"	NIE	NIE	usługa	1	300,00 zł	300,00 zł
18. Zorganizowanie wystawy do konkursu plastycznego "Oczami dziecka"	NIE	NIE	usługa	1	300,00 zł	300,00 zł
19. Zorganizowanie wystawy do konkursu fotograficznego "Moja gmina w obiektywie"	NIE	NIE	usługa	1	300,00 zł	300,00 zł
20. Zakup nagród dla laureatów konkursu "Pomaluj swój świat"	NIE	NIE	zestaw	1	1 750,00 zł	1 750,00 zł
21. Zakup nagród dla laureatów konkursu "Oblicze naszej gminy"	NIE	NIE	zestaw	1	1 750,00 zł	1 750,00 zł
22. Zakup nagród dla laureatów konkursu "Oczami dziecka"	NIE	NIE	zestaw	1	1 750,00 zł	1 750,00 zł
	TAK	NIE	zestaw	1	2 750,00 zł	2 750,00 zł

23. Zakup nagród dla laureatów konkursu "Moja gmina w obiektywie"						
24. Organizacja ogniska "Pożegnanie lata"	NIE	NIE	usługa	1	1 500,00 zł	1 500,00 zł
25. Organizacja ogniska "Dzień pieczonego ziemniaka"	NIE	NIE	usługa	1	1 500,00 zł	1 500,00 zł
26. Zorganizowanie konferencji podsumowującej projekt	NIE	NIE	usługa	1	2 025,00 zł	2 025,00 zł
27. Biuletyn informacyjny	NIE	NIE	sztuka	300	25,00 zł	7 500,00 zł
<b>KOSZTY POŚREDNIE (4.1.2)</b>		NIE				0,00 zł
w tym objęte pomocą publiczną						0,00 zł
<b>Koszty pośrednie rozliczane ryczałtem</b>		NIE				0,00 %
<b>Cross-financing w Kosztach ogółem (4.1.3)</b>						3 700,00 zł 9,91 %
<b>Współpraca ponadnarodowa w Kosztach ogółem (4.1.4)</b>						0,00 zł 0,00 %
<b>Wydatki objęte pomocą pozostałą</b>						37 350,00 zł
<b>Wydatki objęte pomocą publiczną</b>						0,00 zł
<b>Wkład prywatny</b>						0,00 zł

## Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna (T/N)	j.m.	Razem
<b>KOSZTY OGÓLEM (4.1)</b>				37 350,00 zł
<b>KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)</b>				37 350,00 zł
<b>Zadanie 1: Promocja i zarządzanie projektem</b>				13 925,00 zł
1. zakup roller-banera	NIE	NIE	sztuka	350,00 zł
2. opracowanie, wydruk i rozwieszenie plakatów reklamowych	NIE	NIE	sztuka	255,00 zł
3. opracowanie i zakup ulotek reklamowych	NIE	NIE	sztuka	195,00 zł
4. zakup aparatu fotograficznego z osprzętem	TAK	NIE	sztuka	950,00 zł
5. ogłoszenie w prasie lokalnej	NIE	NIE	usługa	400,00 zł
6. zakup smyczy do kluczy z logo EFS	NIE	NIE	sztuka	720,00 zł
7. zakup koszulek reklamowych na konkurs "Pokoloruj swój świat"	NIE	NIE	sztuka	1 800,00 zł
8. zakup płyt CD do zapisu dokumentacji projektu	NIE	NIE	sztuka	10,00 zł
9. koszt wyodrębnionego rachunku bankowego, koszty prowizji bankowych	NIE	NIE	miesiąc	225,00 zł
10. księgowia projektu- dodatek specjalny 10h/miesiąc	NIE	NIE	miesiąc	1 500,00 zł
11. kierownik projektu - dodatek specjalny 30h/miesiąc	NIE	NIE	miesiąc	3 500,00 zł
12. specjalista ds. promocji, monitoringu i ewaluacji- dodatek specjalny 30h/miesiąc	NIE	NIE	miesiąc	3 000,00 zł
13. zakup papieru do drukarki	NIE	NIE	ryza	60,00 zł
14. zakup tonera do drukarki	NIE	NIE	sztuka	160,00 zł
15. zakup długopisów z logo EFS	NIE	NIE	sztuka	800,00 zł
<b>Zadanie 2: Działania</b>				23 425,00 zł
16. Zakup materiałów plastycznych na imprezę plenerową "Pokoloruj swój świat"	NIE	NIE	sztuka	2 000,00 zł
17. Zorganizowanie konkursu dziennikarskiego "Oblicze naszej gminy"	NIE	NIE	usługa	300,00 zł
18. Zorganizowanie wystawy do konkursu plastycznego "Oczami dziecka"	NIE	NIE	usługa	300,00 zł
19. Zorganizowanie wystawy do konkursu fotograficznego "Moja gmina w obiektywie"	NIE	NIE	usługa	300,00 zł
20. Zakup nagród dla laureatów konkursu "Pomaluj swój świat"	NIE	NIE	zestaw	1 750,00 zł
21. Zakup nagród dla laureatów konkursu "Oblicze naszej gminy"	NIE	NIE	zestaw	1 750,00 zł
22. Zakup nagród dla laureatów konkursu "Oczami dziecka"	NIE	NIE	zestaw	1 750,00 zł

23. Zakup nagród dla laureatów konkursu "Moja gmina w obiektywie"	TAK	NIE	zestaw	2 750,00 zł
24. Organizacja ogniska "Pożegnanie lata"	NIE	NIE	usługa	1 500,00 zł
25. Organizacja ogniska "Dzień pieczonego ziemniaka"	NIE	NIE	usługa	1 500,00 zł
26. Zorganizowanie konferencji podsumowującej projekt	NIE	NIE	usługa	2 025,00 zł
27. Biuletyn informacyjny	NIE	NIE	sztuka	7 500,00 zł
<b>KOSZTY POŚREDNIE (4.1.2)</b>		NIE		0,00 zł
w tym objęte pomocą publiczną				0,00 zł
<b>Koszty pośrednie rozliczane ryczałtem</b>		NIE		0,00 %
<b>Cross-financing w Kosztach ogółem (4.1.3)</b>				3 700,00 zł 9,91 %
<b>Współpraca ponadnarodowa w Kosztach ogółem (4.1.4)</b>				0,00 zł 0,00 %
<b>Wydatki objęte pomocą pozostałą</b>				37 350,00 zł
<b>Wydatki objęte pomocą publiczną</b>				0,00 zł
<b>Wkład prywatny</b>				0,00 zł

L.p.	Uzasadnienie kosztów: (obowiązkowe jedynie dla cross-financingu i kosztów pośrednich)
0	<p>Uzasadnienie dla cross-financingu i kosztów pośrednich w projekcie:  W ramach cross-financingu zakupiony zostanie cyfrowy aparat fotograficzny, umożliwi on tworzenie dokumentacji projektu i kroniki całego przedsięwzięcia. Uzasadnieniem dla wysokiej ceny w/w aparatu jest jego dłuższa żywotność, lepsza jakość zdjęć oraz fakt, iż może być on wykorzystywany w przyszłości do realizacji innych projektów.  Kolejnym wydatkiem cross-financingu jest zestaw nagród dla laureatów konkursu "Moja gmina w obiektywie" .Będzie to 5 równych nagród rzeczowych w postaci aparatu cyfrowego z osprzętem (każda z nagród nie przekroczy kwoty 550zł).</p>
	<p>Uzasadnienie:  Nagrody dla laureatów plastycznej imprezy plenerowej "Pokoloruj swój świat" to 1 zestaw, składający się z 5 równych nagród w postaci mp3, koszt jednostkowy nagrody nie przekroczy kwoty 350zł.  Nagrody dla laureatów konkursu dziennikarskiego "Oblicze naszej gminy" to 1 zestaw, składający się z 5 równych nagród w postaci dyktafonu, koszt jednostkowy nagrody nagród nie przekroczy kwoty 350 zł.  Nagrody dla laureatów konkursu plastycznego "Oczami dziecka" to 1 zestaw, składający się z 5 takich samych nagród w postaci profesjonalnego zestawu plastycznego, koszt jednostkowy nagrody nie przekroczy kwoty 350 zł.</p>

<b>Metodologia wyliczenia dofinansowania i wkładu prywatnego w ramach wydatków objętych pomocą publiczną.</b>
---